

WINGnet Graz

Verein zur Förderung Studierender
technisch-wirtschaftlicher Studienrichtungen

wingnet.graz@gmail.com
graz.wingnet.at

Career Info-Service

career.tugraz.at

Look IN

Die Unternehmenspräsentation

Stand: März 2019

Inhaltsverzeichnis

- WINGnet und Career Info-Service
- Look IN – Die Unternehmenspräsentation
 - Ihr Vorteil
 - Der Ablauf
 - Die Leistungen im Detail
 - Leistungspakete
- Informationen
- Kontakt

WINGnet Graz

Wir als WINGnet Graz sind ein eigenständiger Verein, bestehend aus Studierenden aller Wirtschaftsingenieur-Studienrichtungen. Als Wirtschaftsingenieure sind wir in die Struktur des WING – Österreichischen Verband der Wirtschaftsingenieure eingegliedert. Unsere Studierendengruppe wurde im Jahr 1984 gegründet. Zurzeit besteht WINGnet Graz aus 35 aktiven Mitgliedern, die an den verschiedensten Projekten arbeiten.

Wir verbinden Wirtschaft und Technik zu einer Einheit und bilden eine flexible Schnittstelle zwischen Wirtschaftsunternehmen und der Technischen Universität.

Im Sinne dieser Vernetzung haben wir Kontakt zu allen Fachrichtungen und Instituten der Technischen Universität und können dahingehend alle Studierende erreichen.

Unser vorrangiges Anliegen ist es, den Kontakt zwischen Unternehmen in der Wirtschaft und Studierenden, Professor/innen und Universitätsassistent/innen zu forcieren und zu stärken. Die Verbesserung dieser Kontakte trägt für alle Seiten viele Vorteile und ist von großem Interesse. Die Veranstaltungsreihen von WINGnet Graz (Look IN, Meet the Executives, Seminare, Exkursionen) bieten die Möglichkeit, Ihre Unternehmung einem breiten Publikum mit potentiellen Mitarbeiter/innen vorzustellen. Durch uns haben Sie die Gelegenheit, Ihre Zielgruppe aus der Gesamtheit der Studierenden zu definieren.

Seit 2009 befinden wir uns auch mit dem Career Info-Service der TU Graz in einer engen Kooperation, um diese Ziele möglichst gut umsetzen zu können.

Career Info-Service

career.tugraz.at

Hoch qualifizierte Arbeitnehmer/innen sind ein wettbewerbsentscheidender Faktor. Jährlich beenden mehr als 2.000 Studierende der verschiedenen technisch-naturwissenschaftlichen Studienrichtungen erfolgreich ihr Studium an der TU Graz. Das Career Info-Service ist ein gemeinsamer Dienst des Forschungs-& Technologie-Hauses und des Alumni-Vereins der TU Graz. Es betreibt im Auftrag des Rektors die offizielle Job-Plattform der TU Graz und bietet Unternehmen und Organisationen mehrere Möglichkeiten, höhersemestrig Studierende und AbsolventInnen für konkrete Stellenausschreibungen jederzeit und gezielt zu kontaktieren und für sich zu gewinnen.

- Stellenangebot in TU Graz Web und Newsletter: Einschaltung eines Stellenangebots auf der Startseite des Career Info-Service, Aufnahme in den regelmäßigen Career-Newsletter, der per Mail an tausende Studierende geht, Aufnahme in die Career-Leiste auf allen Großbildschirmen innerhalb des Campus, Eintrag im Intranet für TU Graz Studierende.
- Zielgruppen-Mailing: Exklusive Zusendung konkreter Stellenausschreibungen per Post an ausgewählte Zielgruppen
- Weitere Optionen für Partner der TU Graz: Karriereprofile, employer branding, pauschalisierte Pakete.

Details: <https://www.tugraz.at/tu-graz/services/stellenangebote-veroeffentlichen>

Look IN – Die Unternehmenspräsentation

Das große Publikumsinteresse, der ausgezeichnete Ruf der bisher eingeladenen Unternehmen und die Begeisterung aller Beteiligten haben unsere Arbeit bis heute bestätigt. 1987 zum ersten Mal organisiert, wurde daher der Name „Look IN“ im Jahre 1992 österreichweit als Markenname patentrechtlich geschützt.

Ihr Vorteil

- Positionieren Sie Ihr Unternehmen bei zukünftigen Entscheidungsträgern und MitarbeiterInnen
- Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad und Ihr Firmenimage in einer bestimmten Zielgruppe (angehende AbsolventInnen der Technischen Universität Graz, UniversitätsassistentInnen und ProfessorInnen)
- Betreiben Sie aktives Recruiting bei potentiellen Bewerberinnen und Bewerbern aus einem ausgewählten Fachkreis
- Intensivieren Sie Ihre Kontakte zur Technischen Universität Graz
- Sensibilisieren Sie angehende Diplom-, Master- und Bachelor-AbsolventInnen auf aktuelle Probleme, Strategien und Erwartungen des Managements, um den Anforderungen von morgen zu entsprechen
- Seien Sie schneller als die Konkurrenz

Ihre speziellen Interessen und Wünsche zu erfüllen, ist uns ein wichtiges Anliegen. Durch aktive Kommunikation und Engagement ist es für uns selbstverständlich, Sie nicht nur zufrieden zu stellen, sondern Sie zu überzeugen und zu begeistern.

Der Ablauf

Die Unternehmenspräsentation wird von Seiten des WINGnet Graz eröffnet. Im Anschluss daran übergeben wir an Sie. Nach dem eigentlichen Vortrag bleiben dann bei angenehmer und entspannter Atmosphäre im Rahmen eines Buffets genug Möglichkeiten, in persönlichen Kontakt zu treten und mit den interessierten Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu diskutieren.

Veranstaltungsräume (beispielhaft)

HS i7
200 Sitzplätze
Inffeldgründe, Inffeldgasse 25d
Erdgeschoß

TU Graz Aula (Festsaal) *
Freie Bestuhlung
Alte Technik, Rechbauerstraße 12
1. Obergeschoß
*(Nur in Verbindung mit LOOKin Premium)

Catering

• Buffet Variante A

- Brötchen für ca. 50 Personen
(200 Brötchen zubereitet auf 6 verschiedene Arten)
- Getränke
(Wasser, verschiedene Säfte, Flaschenbier mit Bechern)

• Buffet Variante B

- Brötchen für ca. 80 Personen
(ausreichend Brötchen auf 10 verschiedene Arten)
- Jourgebäck
(Kleine Wecken und Kornspitz gefüllt mit Schnitzel, etc.; kalt)
- Getränke
(Wasser, verschiedene Säfte, Rotwein, Weißwein, Fassbier, inkl. Gläser)
- Dekoration
Dem Festsaal angepasst.

Die Leistungen im Detail

- Organisation und Koordination der gesamten Veranstaltung durch einen unserer Projektleiter
- Bereitstellung der Räumlichkeiten (die Aula oder ein Hörsaal der TU Graz)
- Bereitstellung aller audio-visuellen Hilfsmittel und Betreuung dieser durch einen Techniker während der Präsentation
- Buffet im Anschluss der Veranstaltung
- Ankündigung des Events:
 - Eintrag in den elektronischen Veranstaltungskalender der TU Graz
 - www.tugraz.at/veranstaltungen
 - Plakatieren und Verteilen von Flyern
 - Grafiken für Plakate und Flyer sind vom Unternehmen bereitzustellen
 - Kundmachung auf der Homepage des WINGnet Graz
 - graz.wingnet.at
 - Ankündigung der Veranstaltung auf den Großbildschirmen innerhalb des Campus der TU Graz
 - Kundmachung auf Studo App und WINGnet Facebook-Seite
 - Bewerben des Events in Vorlesungen, Übungen und Seminaren
- Dokumentation der Veranstaltung durch eine Fotoserie
- Berichterstattung in der Fachzeitschrift WING Business des WING

Leistungspakete (alle Preise USt. frei)

• Look IN Basic

- HS i7 (inkl. Aller angeführten Leistungen)
- Buffet Variante A
- Sämtliche WINGnet Leistungen
(Organisation; Hörsaalankündigungen; Eintrag auf
Homepage/Facebook/Studio, usw.)
- Plakatieren
- Ankündigung im Career Newsletter
- Eintrag im TU Graz Veranstaltungskalender
- Ankündigung der Veranstaltung auf den Großbildschirmen
- 250 Flyer (Druck und Verteilen)

Im Paket VBs: 3500 €

Als Partner der TU Graz (*): 2500 €

• Look IN Premium

- Alle Look IN Basic Leistungen
- TU Graz Aula
- Buffet Variante B
- 500 Flyer (Druck und Verteilen)

Im Paket VBs: 4300 €

Als Partner der TU Graz (*): 3300 €

Auch weitere individuelle Wünsche oder Anregungen sind, soweit realisierbar, möglich und werden von uns gerne mit eingearbeitet.

(*) Unternehmen mit Hörsaal- oder Seminarraum-Patenschaft oder Career-Leistungspaket gemäß www.tugraz.at/partner-werden

Informationen

Unserer Erfahrung nach sind für das Look IN folgende Faktoren erfolgsversprechend:

Veranstaltungstage	→	Di, Mi, Do; sofern kein Feiertag in der KW
Veranstaltungsbeginn	→	18:00 – 19:00 Uhr
max. Vortragsdauer	→	2 Stunden

Es wird gebeten Terminrücksprache mit WINGnet bezüglich Prüfungszeiten und Raumreservierung zu halten. Vorlaufzeit für Organisation und Ankündigung der Veranstaltung sind mindestens **6 Wochen**.

Information schafft Vertrauen. Bei der Präsentation empfehlen wir folgende Punkte zu berücksichtigen:

- Branchenüberblick: Übersichtliche, gesamtwirtschaftliche Darstellung der Branche, der das Unternehmen angehört, sowie die Stellung des Unternehmens innerhalb der Branche.
- Allgemeine Vorstellung der Unternehmung, Produkte und Dienstleistungen. Hier sollte ein Überblick über die wichtigsten Geschäftsbereiche, Strategien, Probleme, Kunden und MitarbeiterInnen gegeben werden.
- Berufsmöglichkeiten: Aufzeigen der wichtigsten Einsatzgebiete und zukünftigen Tätigkeitsbereiche für Wirtschaftsingenieure.

Kontakt

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, Sie noch einige Fragen an uns haben oder uns kennenlernen wollen – lassen Sie es uns wissen:

WINGnet Graz

TU Graz, Campus Neue Technik
Kopernikusgasse 24/II
A – 8010 Graz

wingnet.graz@gmail.com
graz.wingnet.at

Ansprechpartner:

Manuel Sitter (Obmann)
+43 660 7332303
sitterm1995@gmail.com

Simon Reiter (Vorstand)
+43 676 5942211
reiter.simon@hotmail.com